

وزارت صنایع و معادن

سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران

طرح حمایت از پایان نامه های دوره های دکتری و کارشناسی ارشد

سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران در جهت دستیابی به اهداف خود در نظر دارد از توان علمی دانشجویان دوره های تحصیلات تکمیلی در زمینه های مختلف مورد نیاز صنایع کوچک استفاده نماید. از اینرو طرح حمایت از پایان نامه های دوره های دکتری و کارشناسی ارشد را به عنوان راهکاری اثر بخش در دستور کار خود قرار داده است. اهداف سازمان در این زمینه توسعه همکاریهای علمی و پژوهشی بین دانشگاهها و صنعت، شناسایی و معرفی استادان و دانشجویان مستعد و علاقه مند در زمینه های مرتبط و استفاده از نظرات و تخصص آنها، هدایت و بهره برداری از پایان نامه های تحصیلات تکمیلی در راستای حل مشکلات صنایع کوچک و استفاده از پتانسل های قابل توجه دانشگاهها می باشد .

۱. شرایط پیشنهاد دهنده پایان نامه:

- دانشجویان مقاطع کارشناسی ارشد و دکتری دانشگاهها

۲. چگونگی انتخاب موضوع تحقیق:

۱-۲- انتخاب موضوع از بین اولویتهای تحقیقاتی و مطالعاتی اعلام شده توسط سازمان

۲-۲- پیشنهاد عناوین تحقیقاتی و مطالعاتی مرتبط با فعالیت سازمان توسط دانشجو به سازمان

۲-۳- اعلام نیاز یک واحد صنعتی کوچک به انجام یک پایان نامه با موضوع خاص

تبصره ۱: در خصوص بند ۲-۳، موضوع تحقیق باید ارتباط مستقیم با مسایل و مشکلات صنایع کوچک داشته بنحویکه در راستای ارتقاء توان رقابتی آنها و یا رفع موانع و مشکلات فنی، مالی، نیروی انسانی و ... تعریف شده باشد.

۳. مراحل انجام طرح:

۳-۱- انتخاب و پیشنهاد موضوع تحقیق توسط دانشجو (با توجه به بند ۲)

۳-۲- تکمیل فرم شماره ۱ توسط دانشجو با هماهنگی استاد راهنما و ارسال آن به شرکت شهرکهای صنعتی استان مربوطه - فرم شماره ۱ را می توانید از سایت www.iraniec.ir، معاونت آموزش و فناوری، بخش توسعه منابع انسانی و کارآفرینی، **download** نمایید.

۳-۳- پس از ارائه مدارک لازم، موضوع تحقیق پیشنهادی، حداکثر ظرف یک ماه توسط کمیته بررسی پایان نامه ها مورد بررسی قرار گرفته و در صورت تصویب، مبلغ حمایت و نظر کمیته به وی اعلام می گردد.

تبصره ۲: به منظور جلوگیری از انتخاب موضوعات یکسان، شرکت شهرکهای صنعتی استانها موظف به کسب تاییدیه کتبی از ستاد (سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران، معاونت آموزش و فناوری) می باشند. جهت کسب تاییدیه، کفایت فرم تکمیل شده شماره ۱، ضمیمه نامه درخواست تصویب موضوع گردد.

۳-۴- دانشجو موظف است پس از آگاهی از تصویب پروژه پیشنهادی توسط کمیته، در حداقل زمان با همراه داشتن تصویر فرم پایان نامه مصوب دانشگاه جهت انعقاد قرارداد به شرکت شهرکهای صنعتی استان مراجعه نماید.

۳-۵- پس از انعقاد قرارداد، شرکت شهرکهای صنعتی استان می بایست تصویر قرارداد (فرم شماره ۲) را جهت ستاد (معاونت آموزش و فناوری) ارسال نماید.

۳-۶- دانشجو موظف است گزارش روند پیشرفت پروژه را پس از تایید استاد راهنما، کتبا بصورت سه ماهانه به شرکت شهرکهای صنعتی استان ارائه نموده و در صورت نیاز با شرکت در جلسات کمیته بررسی پایان نامه ها، گزارش مذکور را حضورا ارائه نماید.

تبصره ۳: در صورتی که برای یک عنوان پایان نامه بیش از یک پیشنهاد ارسال گردد، کلیه پیشنهادها مورد بررسی کارشناسی قرار گرفته و بهترین پیشنهاد انتخاب خواهد شد. سایر پیشنهادها (در صورت اجرای پایان نامه توسط دانشجو) می توانند از امکانات کتابخانه ای موجود و در صورت امکان از کمک فنی و مشاوره ای کارشناسان شرکت شهرکهای صنعتی استان استفاده نمایند.

۴. مبلغ اعتبار (میزان حمایت مالی)

حداکثر مبلغ حمایت برای پایان نامه های کارشناسی ارشد ۶ میلیون ریال و دکتری ۱۲ میلیون ریال می باشد که در دو مقطع قابل پرداخت خواهد بود.

مقطع اول: معادل تا ۴۰ درصد از حمایت مالی تصویب شده پس از ارائه اولین گزارش به شرکت شهرکهای صنعتی استان و کسب تایید کمیته.

مقطع دوم : معادل تا ۶۰ درصد از حمایت مالی تصویب شده پس از دریافت و تأیید گزارش نهایی و مستندات پایان نامه توسط کمیته.

تبصره ۴- پرداخت مقطع دوم کمک هزینه به دانشجو در صورت کسب نمره قبولی از دانشگاه خواهد بود.

۵. سایر موارد

۱-۵- چارچوب همکاری، قرارداد منعقد شده بین شرکت شهرکهای صنعتی استان و دانشجو (در قالب فرم شماره دو) خواهد بود.

۲-۵- شروع کار مطالعه و انجام اقدامات لازم پس از انتخاب موضوع در چارچوب ضوابط و مقررات دانشگاه (زیر نظر استاد راهنما) خواهد بود.

۳-۵- دانشجو همزمان با تحویل یک نسخه از گزارشات به استاد راهنما نسخه ای نیز به شرکت شهرکهای صنعتی استان ارائه خواهد نمود.

۴-۵- « کمیته بررسی پایان نامه ها » گزارشات واصله را بررسی و نظرات خود را حداکثر ظرف سه هفته پس از وصول گزارش به دانشجو اعلام خواهد کرد.

۵-۵- دانشجو موظف است دو هفته قبل از برگزاری جلسه دفاع از پروژه رسماً از نماینده شرکت شهرکهای صنعتی استان جهت حضور در جلسه دعوت بعمل آورد.

۶-۵- دانشجو می بایست پس از برگزاری جلسه دفاع از پایان نامه و نهایی شدن گزارش پایان نامه موارد زیر را در اختیار شرکت شهرکهای صنعتی استان قرار دهد:

۱-۶-۵- یک نسخه از پایان نامه به همراه دیسکت متن کامل تایپ شده آن

۲-۶-۵- چکیده پایان نامه به همراه فایل تایپ شده کامپیوتری

۳-۶-۵- ارائه نتایج پایان نامه در قالب سمینار در محلی که شرکت شهرکهای صنعتی استان اعلام خواهد کرد.

۶. اعضای کمیته بررسی پایان نامه های سازمان عبارتند از:

۱. مدیرعامل شرکت شهرکهای صنعتی استان یا نماینده وی

۲. کارشناس مسئول آموزش و فناوری

۳. یک نفر از متخصصین مرتبط با موضوع مورد بحث (در صورت نیاز)

۷. محورهای مورد نظر سازمان جهت انتخاب موضوع پروژه:

باعنایت به گستردگی فعالیتهای سازمان صنایع کوچک و شهرکهای صنعتی ایران، انتخاب و انحصار چندین موضوع محدود میسر نمی باشد. یکن بمنظور راهنمایی دانشجویان عزیز، برخی سرفصل ها و محورهای مورد نظر سازمان ارائه می گردد. لیکن پیشنهاد می نماید به منظور آشنایی بیشتر با سازمان و فعالیتهای آن، و یا ارائه موضوع جدید دیگری غیر از موارد مشروحه ذیل به آدرس اینترنتی www.iraniec.ir و سایت شرکت شهرکهای صنعتی استان مربوطه مراجعه نمایند.

سازمان بدنبال حمایت از پایان نامه هایی است که:

الف) در راستای اهداف، ماموریتها و سیاستهای سازمان باشد.

ب) کاربردی و قابل استفاده بوده و بتوان آنرا اجرایی نمود.

ج) منحصر به مطالعه کتابخانه ای نشده و از نمونه ها و موارد عملی بهره لازم برده شود.

د) به دور از کلی نگریها بوده و با تمرکز بر یک رشته فعالیت صنعتی خاص و یا محدوده جغرافیایی نتایج دقیق و

ملموسی ارائه نماید.

ه) با استفاده از مقایسه تطبیقی با کشورهای پیشرفته، الگوی عملی مناسبی را عرضه نماید.

در ذیل موضوعات مورد نظر به تفکیک ارائه می گردد:

موضوعات و زمینه های مربوط به بازار

- ۱- مطالعه و ارائه راهکارهای بازاریابی در جهت افزایش فروش و صادرات صنایع کوچک (برحسب رشته فعالیت)
- ۲- بررسی نقش سیستم های نوین بازاریابی در رشته های مختلف صنعتی (مطالعه موردی)
- ۳- بررسی اثرات استفاده از مارک خارجی (Brand) بر فروش و صادرات صنایع کوچک
- ۴- بررسی نقش کنسرسیومهای بازرگانی در افزایش فروش و صادرات صنایع کوچک
- ۵- بررسی نقش حمایتی دولت در گسترش بازار محصولات صنایع کوچک

موضوعات مربوط به مسائل اقتصادی و مالی

- ۱- مطالعه و بررسی اثرات سیاستهای کلان اقتصادی و مالی کشور بر صنایع کوچک (مطالعه موردی)
- ۲- مطالعه و بررسی جایگاه قوانین و مقررات بر رشد و بالندگی صنایع کوچک (مطالعه موردی)
- ۳- بررسی اثرات عضویت ایران در WTO بر صنایع کوچک (مطالعه در رشته فعالیتهای مختلف)
- ۴- بررسی اثرات مشوق های صنعتی موجود بر رشد و گسترش صنایع کوچک
- ۵- تعیین مزیت نسبی و رقابتی صنایع کوچک بر حسب رشته فعالیت
- ۶- بررسی نقش صنایع کوچک در توسعه منطقه ای
- ۷- بررسی بازارهای مالی و پولی و نقش آنها در توسعه صنایع کوچک
- ۸- انجام مطالعات امکان سنجی ایجاد خوشه های صنعتی (در مناطق مختلف)
- ۹- بررسی امکان سنجی، ایجاد و گسترش صنایع کوچک (در رشته های مختلف)
- ۱۰- بررسی عوامل موفقیت و یا عدم موفقیت در صنایع کوچک در رشته های مختلف صنعتی
- ۱۱- بررسی سهم صنایع کوچک در صادرات و عوامل موثر بر توسعه آن

۱۳- بررسی نحوه شکل گیری شبکه پیمانکاری فرعی بین موسسات کوچک، متوسط و بزرگ و راهکارهای توسعه آن (در رشته فعالیتهای مختلف)

۱۴- بررسی روشهای تامین منابع مالی صنایع کوچک و کارایی آنها

۱۵- مطالعه و ارائه راهکارهای اجرایی جهت جلب و جذب سرمایه های خارجی در صنایع کوچک با هدف دستیابی به فناوری پیشرفته و تولید محصولات قابل صدور (مطالعه موردی - کشور معین)

۱۶- بررسی نقاط قوت و ضعف تشکل های صنعتی و آثار عملکرد آنها بر با رشد و توسعه صنایع کوچک

۱۷- بررسی نقش بانکهای تخصصی و موسسات و صندوقهای اعتباری و ضمانت مالی در ایجاد و توسعه صنایع کوچک

۱۸- بررسی تطبیقی سازمان های پشتیبان صنایع کوچک در کشورهای پیشرفته و مقایسه آن با وضعیت موجود کشور

۱۹- ارائه الگویی مناسب برای خوشه های صنعتی از طریق مطالعه تطبیقی

۲۰- بررسی امکانات توسعه صنعتی استانهای منتخب و زمینه های رشد و توسعه صنایع کوچک در آنها

۲۱- ارائه راهکارهایی در جهت تدوین مکانیزمهای حمایتی از واحدهای تازه تاسیس

۲۲- بررسی نقش تشکل های صنعتی در رشد و توسعه صنایع کوچک

موضوعات مربوط به فناوری اطلاعات

۱- فناوری اطلاعات و جایگاه و کاربرد آن در صنایع کوچک

۲- نقش فناوری اطلاعات در افزایش بهره وری در صنایع کوچک

۳- نقش فناوری اطلاعات در توسعه روابط پیمانکاری

۴- نقش فناوری اطلاعات در توسعه بازار صنایع کوچک

موضوعات مربوط به توسعه منابع انسانی، آموزش و کار آفرینی و مدیریت

۱- بررسی سطح توانمندیهای مدیریتی در واحدهای کوچک صنعتی و روشهای ارتقای آن (برحسب رشته های فعالیت)

۲- بررسی نیازها و ارائه راهکارهایی در زمینه بهبود و توسعه توانمندیهای کارکنان در صنایع کوچک (برحسب رشته های فعالیت)

۳- بررسی نقش انکوباتورهای کسب و کار در توسعه صنایع کوچک و ارائه الگوی ایجاد آنها در کشور

۴- مطالعه، بررسی و تعیین نیاز کار آفرینان در مراحل مختلف عمر یک واحد صنعتی (از ایجاد تا بلوغ)

۵- بررسی میزان مهارتهای تخصصی نیروی کار در صنایع کوچک و اثرات آموزشهای تخصصی حین کار بر آن (در رشته فعالیتهای مختلف)

موضوعات مربوط به کیفیت و بهره وری

۱- بررسی و ارائه راهکارهای ارتقا بهره وری در صنایع کوچک (بر حسب رشته های فعالیت)

۲- بررسی مشکلات و محدودیتهای اجرای برنامه های بهبود کیفیت در صنایع کوچک

۳- مطالعه و بررسی جایگاه و نقش مدیریت کیفیت در صنایع کوچک کشور

۴- شناسایی و اندازه گیری عوامل اصلی مدیریت کیفیت در صنایع کوچک (مطالعه موردی)

۵- اندازه گیری میزان اثربخشی نظامهای مدیریت کیفیت در صنایع کوچک (مطالعه موردی)

۶- طراحی نظام های مدیریت کیفیت برای واحدهای کوچک

۷- طراحی نظام های کنترل کیفیت برای واحدهای کوچک

موضوعات مربوط به تحقیق ، توسعه و ارتقاء و انتقال فناوری تولید

۱- بررسی سطح فناوری و روند توسعه آن در صنایع کوچک و راهکارهای ارتقای آن در رشته فعالیتهای مختلف (مطالعه موردی)

- ۲- نقش انتقال تکنولوژی در رشد صنایع کوچک و ارائه راهکارهایی در جهت توسعه مراکز انتقال دانش فنی و فناوری
- ۳- بررسی میزان نوآوری در صنایع کوچک (مطالعه تطبیقی) و ارائه راهکارهایی در زمینه بهبود و توسعه آن
- ۴- بررسی میزان تحقیق و توسعه در صنایع کوچک و ارائه راهکارهای توسعه آن (در رشته فعالیتهای مختلف)

کارآفرینی و آموزش

۱. بررسی و ارائه شاخص‌های موفقیت کارآفرینی در فاز راه‌اندازی یک واحد صنعتی
۲. بررسی و ارائه شاخص‌های موفقیت کارآفرینی در فاز توسعه یک واحد صنعتی
۳. بررسی نقش انکوباتورها در گسترش کارآفرینی و ارائه الگوی مناسب برای واحدهای صنعتی کوچک
۴. بررسی کارآفرینی گروهی و ارائه شاخص‌های موفقیت و الگوی عملی مناسب برای آن
۵. بررسی نقش شبکه‌های اجتماعی در راه‌اندازی و توسعه کسب‌وکار
۶. طراحی سیستم شناسایی و ارزیابی عمل‌کرد کارآفرینان
۷. ارائه الگوهای عملی جهت کارآفرینی درون سازمانی
۸. استراتژی‌های گسترش فرهنگ کارآفرینی در جامعه (به خصوص کودکان و نوجوانان و فارغ‌التحصیلان دانشگاهی)
۹. شناسایی مهارت‌های موردنیاز متقاضیان ورود به عرصه کسب‌وکار
۱۰. بررسی تشابه‌ها و تفاوت‌های کارآفرینی زنان با مردان و ارائه راه‌کارهای عملی جهت راه‌اندازی و توسعه کارآفرینی زنان
۱۱. بررسی و ارائه روش‌های ایجاد همکاری در عین رقابت (co-opetition) میان بنگاه‌های کارآفرینانه
۱۲. استراتژی توسعه منابع انسانی در واحدهای صنعتی کوچک
۱۳. بررسی و ارائه روشهای آموزش و تربیت کارآفرینان سازمانی
۱۴. بررسی نقش ICT در واحدهای صنعتی کوچک
۱۵. بررسی و ارائه الگوهای مدیریتی در واحدهای صنعتی کوچک
۱۶. بررسی آموزش و میزان اثرگذاری آن در بهبود کیفیت و ارتقاء بهره‌وری واحدهای صنعتی کوچک
۱۷. روشهای ارزشیابی عملکرد کارکنان در واحدهای صنعتی کوچک
۱۸. بررسی اهمیت، جایگاه و ارزش کارآفرینی و کسب‌وکار در اسلام
۱۹. تاثیر نوآوری و خلاقیت در بهبود و افزایش بهره‌وری واحدهای صنعتی کوچک
۲۰. نقش و میزان تاثیر آموزش‌های فنی و حرفه‌ای در رشد و توسعه واحدهای صنعتی کوچک
۲۱. طراحی مدل جامع یادگیری الکترونیکی (e-learning) برای آموزش ضمن خدمت کارکنان واحدهای صنعتی کوچک
۲۲. طراحی سیستم ارزیابی میزان اثربخشی آموزش در واحدهای صنعتی کوچک