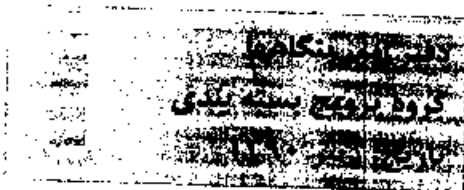




وزارت بازرگانی
سازمان توسعه تجارت ایران
معاونت کمک های تجاری

فراخوان شرکت در مسابقه « طراحی بسته بندی محصولات غذایی با روش تولید صادرات »



« فراخوان شرکت در مسابقه طراحی بسته بندی محصولات غذایی با رویکرد صادرات »

سازمان توسعه تجارت ایران در راستای افزایش توان رقابتی کالاهای ایرانی در بازار های بین المللی و نیز با هدف افزایش سطح کیفی و کمی صادرات غیر نفتی کشور مسابقه طراحی بسته بندی محصولات غذایی با رویکرد صادرات را با همکاری بخش خصوصی برگزار می نماید.

بدینوسیله از کلیه طراحان، صاحب نظران، اساتید دانشگاهی، تولید کنندگان، دانشجویان و دیگر فعالان در زمینه بسته بندی دعوت می گردد در این مسابقه شرکت نمایند.

اهداف برگزاری

- ۱- شناسایی استعدادها و قابلیت های بالقوه و بالفعل کشور در زمینه بسته بندی با نگاه صادرات
- ۲- ارزیابی و شکوفایی توانمندی های گرافیک و طراحی بسته بندی صادراتی ایران
- ۳- ایجاد و برقراری ارتباط بین پدیدآورندگان آثار و متقاضیان بسته بندی در حوزه های مختلف
- ۴- ایجاد آمادگی و زمینه سازی برای حضور در مسابقات بین المللی مشابه
- ۵- ترویج و فرهنگ سازی در زمینه بسته بندی در کشور
- ۶- ایجاد جریان مستمر از حضور نمونه های جدید در نمایشگاه دائمی بسته بندی
- ۷- افزایش فرصت های شغلی در حوزه های کاری مرتبط با بسته بندی
- ۸- ارتقاء سطح ارزش افزوده در کالاهای صادراتی (خصوصاً کالاهای مزیت دار صادراتی)

• مقررات و شرایط عمومی شرکت در مسابقه:

متقاضی:

- شرکت برای عموم با هر پایه تحصیلی و هنری آزاد است.
- تکمیل فرم شرکت در مسابقه توسط شرکت کننده و تحویل آن به دبیرخانه همراه با اثر یا آثار مربوطه.
- تکمیل کننده فرم باید همان صاحب اثر باشد.
- آثار ارسالی که کپی و یا تبلیغ کالاها و برندهای خارجی باشد پذیرفته نمی شوند.
- هر شرکت کننده مجاز است حداکثر ۵ نمونه یا اثر جهت شرکت در مسابقه ارسال نماید.
- آثار ارسالی باید با مواد اصلی و در اندازه واقعی نمونه سازی شده باشد.
- آثار ارسالی پس از تایید هیات داور برای شرکت در مسابقه گزینش خواهند شد.
- آثار ارسال شده توسط شرکت کنندگان به منزله اعلام مالکیت معنوی آثار و نمونه ها می باشد. در صورت اثبات خلاف این امر در هر مرحله، عواقب حقوقی آن بر عهده شرکت کننده می باشد.
- آثار ارسالی تنها در بخشی که متقاضی درخواست نموده مورد ارزیابی قرار خواهند گرفت.
- کلیه حقوق مادی و معنوی اثر برای صاحب اثر محفوظ خواهد بود.
- هزینه ارسال آثار به عهده متقاضی می باشد.

برگزار کننده:

- برگزار کننده تمام آثار را در یک مجموعه با چاپ نفیس با دو زبان فارسی و انگلیسی به همراه معرفی صاحب اثر منتشر خواهد کرد و به هر یک از صاحبان آثار که آثارشان در مسابقه شرکت داده شده، یک جلد اهداء خواهد کرد.
- به طراحانی که آثار آنها به نمایشگاه راه یابد، گواهی شرکت در نمایشگاه و یک جلد کتاب یادبود مسابقه اهدا خواهد شد.
- برگزار کننده مجاز است از آثار ارسالی فقط برای کتاب و یا تبلیغات و اسناد آموزشی استفاده کند.
- برگزار کننده ضمن بکار بردن نهایت کوشش خود در نگهداری از آثار هیچ گونه مسئولیتی در برابر آسیب های ناشی از ارسال نامطلوب را نمی پذیرد. لذا خواهشمند است در ارسال نمونه ها نهایت دقت را به عمل آورید.
- تمامی آثار برگزیده در محل نمایشگاه دائمی بسته بندی به نمایش در خواهد آمد.
- آثار به شرکت کنندگان عودت داده نخواهد شد.
- تصمیم گیری در مورد موارد پیش بینی نشده بر عهده برگزار کننده می باشد.

گروه های کالایی مورد نظر

گروه های کالایی مورد نظر جهت شرکت در این مسابقه، کلیه محصولات غذایی در گروه های کالایی به شرح ذیل می باشند:

- محصولات صنایع غذایی
- خرما (بسته بندی خرده فروشی خرما)
- پسته (بسته بندی خرده فروشی انواع پسته)
- عسل (بسته بندی خرده فروشی عسل)
- زعفران (بسته بندی خرده فروشی زعفران)
- میوه های سر درختی
- گیاهان دارویی

بخش های مسابقه:

مسابقه در دو بخش زیر برگزار می گردد:

- **بخش نمونه های موجود در بازار**
نمونه های موجود در بازار عبارت است از محصولاتی که هم اکنون در بازار داخلی و یا در بازار صادراتی موجود می باشد.
- **بخش طرح ها و ایده ها**
عبارت است از طرح ها و ایده های نوین در بسته بندی (می تواند کلیه عوامل تاثیر گذار بر بسته بندی از جمله: طراحی ساختار و فرم بسته، استفاده خلاقانه از طراحی گرافیک، مواد اولیه، طراحی بسته بندی و یا کاهش در هزینه های تولید بسته و .. را شامل شود)

مقررات پذیرش در بخش نمونه های موجود در بازار

- نمونه ارسالی جهت شرکت در مسابقه باید ظرف سه سال گذشته وارد بازار شده باشد.
- اثر شرکت داده شده باید دارای مشخصات کارفرما، طراح، تولیدکننده بوده و در صورت صادراتی بودن، کشور مقصد مشخص شده باشد.
- نمونه همراه با محصول درون بسته بندی ارسال گردد. (مگر در شرایط خاص که امکان ارائه محصول درون بسته امکان پذیر نمی باشد با ذکر توضیحات لازم در این زمینه)
- آثار باید در همان اندازه ای ارائه شوند که به بازار ارائه گردیده است.
- نمونه ارسالی بدون حذف هیچ قسمتی از آن و به صورت کامل ارسال شود.
- اثر یا آثار ارسالی قابل استرداد نمی باشد.

مقررات پذیرش در بخش ایده و طرح های نو

- اثر ارسالی باید از قابلیت تولید انبوه با شرایط و امکانات تولید و چاپ کشور برخوردار باشد.
- علاوه بر تحویل نمونه اصلی (Prototype) سند رایانه ای اثر با ذکر مشخصات کامل طراح و خود اثر در داخل یک لوح فشرده (با کیفیت وضوح تصویری 300DPI) به دبیرخانه تحویل شود.
- آثاری که به صورت فایل کامپیوتری ارسال می شود باید با فرمت Tiff و در محدوده ۷۶۸*۱۰۲۴ پیکسل قرار گرفته باشد.
- آثار ارسالی باید به همراه طرح توجیهی مربوط به هر طرح ارائه شود.
- به آثار فاقد طرح توجیهی و مشخصات طرح ترتیب اثر داده نمی شود.
- اثر یا آثار ارسالی قابل استرداد نمی باشد.

محورهای داوری نمونه ها

- نگهداری و حفاظت از محتویات درون بسته بندی (حفظ سلامت و ارزش غذایی محتویات)
- مقاومت در برابر آسیب های احتمالی
- راحتی استفاده (راحتی در حمل و نقل، پر کردن بسته، باز کردن و بستن مجدد آن توسط استفاده کننده)
- کیفیت طراحی گرافیک
- کیفیت تولید و چاپ
- کاهش در هزینه ها و استفاده اقتصادی از مواد اولیه
- ملاحظات زیست محیطی و قابلیت بازیافت
- نوآوری در طراحی ساختار و فرم بسته بندی

آخرین مهلت ارسال آثار: تا تاریخ ۱۳۹۰/۷/۳۰

نشانی دبیرخانه:

کانون انجمن های صنایع غذایی ایران
تهران - خیابان شهید بهشتی - خیابان شهید قنبرزاده - بالاتر از خیابان خرمشهر - نبش خیابان
ششم - پلاک ۲۷ - واحد ۴۲ - کد پستی: ۱۵۳۳۸۳۵۵۴۵
تلفن: ۸۸۷۵۶۶۱۰ فاکس: ۸۸۷۵۷۷۵۹

محل نمایش آثار:

سازمان توسعه تجارت ایران - محل دائمی نمایشگاههای بین المللی تهران - سالن ۲۳
تلفن: ۲۲۶۶۲۶۳۵ فاکس: ۲۲۶۶۲۶۵۴
توجه: محل تحویل آثار و نمونه ها دبیرخانه مسابقه می باشد.

مسابقه طراحی بسته بندی محصولات غذایی با رویکرد صادرات

تاریخ پذیرش	این قسمت به وسیله داور خانه مسابقه پر می شود.
شماره فرم اطلاعات	

فرم شرکت در مسابقه

شخصیت صاحب اثر: شخص حقیقی شخص حقوقی

اطلاعات شخص حقیقی

نام و نام خانوادگی:	نام پدر:
تاریخ تولد:	محل تولد:
تحصیلات و رشته تحصیلی:	شغل:
تلفن منزل (در صورت تمایل):	تلفن محل کار:
تلفن همراه:	فکس:
نشانی دقیق برای مراسلات پستی:	
نشانی بایگاہ اینترنتی (www):	نشانی پست الکترونیک (@):

اطلاعات شخص حقوقی (شرکت، کانون، ...) یا گروه

نام کامل:	تاریخ تاسیس:	دارای مجوز از:
مدیر:	نماینده:	مجوز ندارد. فقط یک گروه کاری است. <input type="checkbox"/>
زمینه فعالیت:		
تلفن ثابت:	تلفن همراه و نام شخص جوابگو:	فاکس:
نشانی دقیق برای مراسلات پستی:		
نشانی بایگاہ اینترنتی (www):	نشانی پست الکترونیک (@):	

مسابقه طراحی بسته بندی محصولات غذایی با رویکرد صادرات

تاریخ پذیرش	این قسمت به وسیله دبیرخانه مسابقه پر می‌شود
شماره فرم اطلاعات	

فرم مشخصات آثار

صاحب اثر:

توجه: آثار ارائه شده برای بخش ایده و طرح های نو نیازی به اطلاعات " سفارش دهنده " و " تاریخ چاپ " ندارند.

شماره اثر	عنوان و نوع (جعبه، لیبل، نفاک و ...)	سفارش دهنده	تاریخ چاپ	موضوع (ضریبدر بزنید)							بخش (ضریبدر بزنید)	
				مجموعات منابع غذایی	خرما	پسته	عسل	زعفران	مواد های سربرشته	تپاخ کردی	آبده ها	موجود
۱												
۲												
۳												
۴												
۵												
۶												
۷												
۸												
۹												
۱۰												

امضاء

تاریخ: